

Biznis simulácie...

Biznis simulácie, ako jeden z "e-learningových" nástrojov a tiež inovatívnych prístupov výuky, prinášajú svojim používateľom skúsenosť z "prvej ruky", ktorej výsledkom je efektívnejšie učenie sa v porovnaní s klasickým spôsobom výuky. Vyznačujú sa súťaživosťou, motivujú študentov a tiež prehlbujú ich záujem o predmet štúdia. Toto všetko samozrejme prináša lepšie hodnotenie predmetu i inštruktora zo strany študentov.

Čo je Marketplace?



Biznis simulátor.

Marketplace biznis simulácia je jedinečný počítačový program, ktorý predstavuje konkurenčné, neustále sa meniace trhovú prostredie. Na rozdiel od tradičného spôsobu výučby založenom prevažne na teoretických poznatkoch, simulácia umožní Vaším študentom a manažérom učiť sa a získavať skúsenosti prostredníctvom vykonávania skutočných rozhodnutí. Zaoberajú sa analýzou trhu, formuláciou stratégie, strategickým manažmentom a okamžite vidia výsledky svojich rozhodnutí. Týmto inovatívnym prístupom získavajú mnohonásobne viac poznatkov a

skúseností než použitím tradičných metód vzdelávania. Biznis simulácia im pritom aktívne napomáha sústrediť sa a pochopiť koncept marketingu a biznis manažmentu.

Nástroj výuky navrhnutý pre web.

Marketplace navrhnutý pre web je jednoduchý na používanie a tiež jednoducho dostupný. Nevyžaduje žiadnu inštaláciu a zároveň eliminuje problémy technického charakteru bežné pre staršie simulácie. Keďže Marketplace je dostupný prostredníctvom internetu, simulačné hry môžu byť spravované strediskom spracovania spoločnosti Innovative Learning Solutions. A tak ako univerzitný inštruktor, inštruktor intenzívneho seminára, či ako účastník môžete vstúpiť do Vašej simulačnej hry z akéhokoľvek počítača pripojeného k internetu bez nutnosti zaoberania sa technickými aspektami hry. Účastníci biznis simulácie Marketplace môžu ako tím pracovať z rôznych lokácií.



Viac informácií o biznis simulácii Marketplace nájdete na www.ebridge.sk/simulations, resp. www.marketplace-simulation.com.

Marketplace pre školy...

Marketplace biznis simulácia umožňuje študentom aplikovať ich novo získané teoretické vedomosti v "reálnom" svete simulácie. Študenti si prostredníctvom simulácie, svojich rozhodnutí a analýz výsledkov svojich rozhodnutí osvoja dôležité zásady riadenia podniku až natoľko, že tie sa stanú súčasťou ich prirodzeného myslenia.

Výhody použitia simulácie:

Skúsenosť z "prvej ruky"

Vaši študenti založia a riadia vlastnú divíziu marketingu alebo celú spoločnosť. Budú experimentovať s rôznymi stratégiami a súťažiť s ostatnými firmami vo virtuálnom svete biznisu.

Porozumenie "biznisu"

Vaši študenti bezprostrednevidia ako ich rozhodnutia ovplyvňujú ostatných v spoločnosti a tiež spoločnosť ako celok. Zároveň sa naučia finančnej zodpovednosti a detailne porozumejú vzťahom medzi jednotlivými funkčnými zložkami podniku a podnikaniu ako takému.

Účinný spôsob výuky

Vaši študenti postupne rozvíjajú spoločnosť počnúc jej založením. Biznis simulácia súčasne prináša nové situácie, na ktoré musia reagovať a zohľadniť ich vo svojich rozhodnutiach.

Reálny scenár simulácie

Radšej než pracovať s vymyslenými výrobkami, užívatelia simulačnej hry Marketplace navrhujú počítače a predávajú ich v niekoľkých medzinárodných lokáciách.

Jednoduchá na používanie

Biznis simuláciou sprevádzajú náučné materiály písané v štýle "biznis novely", kde postavami sú študentské tímy. Softvér sprevádza študentov obsahom simulácie "krok za krokom", čím je zabezpečené, že študenti prejdú jednotlivými prvkami výučbového procesu v logicky správnom poradí. Simulácia navyše poskytuje užitočné pomôcky i rady.

Možnosti biznis simulácie Marketplace

Marketplace predstavuje celú skupinu biznis simulácií rôznych obtiažností. Každá z nich je určená pre špecifický zámer výuky alebo pokrytie cieľov korporátnych seminárov.



Marketplace pre firmy...

Marketplace biznis simulácia pomôže Vaším manažérom:

- **uvedomiť si finančné dôsledky ich biznis rozhodnutí priamym prepojením na "cash flow",**
- **prehíbiť finančnú zodpovednosť a potrebu orientácie na zákazníka,**
- **podporovať lepšie rozhodnutia z pohľadu firmy, objasnením vplyvu rozhodnutí jednotlivcov na výkony ostatných a tiež spoločnosti ako celku,**
- **opäť prebudiť ducha súťaživosti a motiváciu vyniknúť na trhu.**

Tréning s využitím biznis hry Marketplace poskytuje efektívny spôsob ako Vaším manažérom predstaviť všetky funkčné disciplíny riadenia firmy. V krátkom časovom horizonte porozumejú vzťahom medzi marketingom, prevádzkovými činnosťami, financiami, účtovníctvom a manažmentom tímu. Uvedomia si ako ich rozhodnutia ovplyvňujú výkony ostatných ako i celej organizácie.

Tento "skúsenostne orientovaný" tréning umožní Vaším zamestnancom vidieť a precítiť finančné dôsledky ich rozhodnutí a to priamym prepojením každého rozhodnutia na "cash flow". Schopnosť účastníkov tréningu robiť lepšie rozhodnutia v ďalších kolách závisí aj na "cash flow" a zisku generovaného v aktuálnom kole. Učenie pritom vychádza zo skutočnosti objasnenia a uvedomenia si vzťahov medzi "príčinami/rozhodnutiami" a ich "dôsledkami/výsledkami".

Sústrediť sa však iba na finančnú výkonnosť nie je v simulácií dostatočné. Úspech spočíva v získavaní si zákazníkov a udržiavaní ich spokojnosti. Účastníci simulácie musia uspokojovať zákazníkov v prostredí s neustále sa zlepšujúcou konkurenciou a teda "spokojnosť zákazníka" je dynamicky sa meniacim cieľom.

Simuláciu **Marketplace** je možné použiť pre všetky úrovne riadenia v spoločnosti. Kurzy možno organizovať od tých jednoduchších ako napr. tréning porozumenia základom vedenia podniku alebo tréning princípov marketingu, cez stredne obtiažne až po strategicky orientované kurzy určené predovšetkým "top" manažmentu podniku. Flexibilita simulácie umožňuje prispôsobiť program tréningu strategickým zámerom organizácie.